

Influencer le consentement

✗ **OBFUSCATION DE COMPARAISON**
Rendre toute comparaison entre deux services difficiles et brouiller les pistes sur les éléments comparables.

✗ **DÉTOURNER L'ATTENTION**
Attirer l'attention vers un point du site ou de l'écran afin de distraire l'utilisateur d'autres points qui auraient pu lui être utiles.

✗ **CONSENTEMENT DE DERNIÈRE MINUTE**
Demander le consentement pour la collecte de données à un moment spécifique de l'expérience utilisateur où l'on sait que l'individu est en situation d'inattention (dernière étape de l'inscription,,)

✗ **QUESTION PIÈGE**
Rédiger une question de telle manière qu'une lecture rapide ou peu attentive peut conduire à croire que l'option de réponse produit l'inverse de ce qu'elle permet réellement.

✗ **FAUX SIGNAL**
Utiliser un code graphique compris « universellement » dans un sens contraire créant une confusion chez l'utilisateur sur sa signification réelle.

✗ **APPÂTER ET CHANGER**
L'utilisateur réalise une action dans l'interface mais un résultat différent et indésirable que celui envisagé se produit à la place.

✗ **CAMÉLÉON**
Un service tiers endosse le style et le visuel du site sur lequel vous naviguez pour faire croire à une continuité naturelle dans un processus.

✗ **PUBLICITÉ CAMOUFLÉE**
La publicité est déguisée en un autre contenu ou élément de l'interface, dans l'espoir que l'utilisateur clique dessus sans savoir qu'il s'agit d'une publicité.

✗ **FAUSSE CONTINUITÉ**
Faire croire à l'utilisateur qu'une action est nécessaire pour continuer ce qu'il fait sur une interface alors qu'elle est mise en place pour une autre fin.

Dérouter la personne

✗ **CHANTAGE À LA SÉCURITÉ**
Sous couvert d'un discours de sécurité, demander, au moment de la connexion, des informations additionnelles à celles strictement nécessaires au service, alors que l'utilisateur est sous pression.

✗ **PARTAGE PAR DÉFAUT**
Pré-cocher des options de partage d'information, sachant que l'utilisateur n'aura probablement pas le réflexe de le décocher.

✗ **AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE**
Utiliser l'argumentaire de personnalisation et d'amélioration de l'expérience utilisateur pour le pousser ou l'obliger à partager plus de données.

✗ **PROMESSE DE CONFIDENTIALITÉ**
Demander des données additionnelles et pas strictement nécessaires à l'exécution du service avec la promesse que ces données resteront « invisibles » et sous le contrôle de l'utilisateur.

Inciter au partage de données

✗ **OBFUSCER LES RÉGLAGES**
Créer un processus délibérément long et fastidieux pour atteindre les réglages les plus fins, ou les rendre tellement compliqués pour inciter l'utilisateur à abandonner avant d'avoir atteint son objectif initial.

✗ **CULPABILISER L'INDIVIDU**
Utiliser un vocabulaire spécifique pour faire culpabiliser l'utilisateur de sa conduite jugée indésirable par le service qu'il consulte.

✗ **MUR INFRANCHISSABLE**
Bloquer l'accès à un service tant que l'utilisateur n'accepte pas d'être traqué d'une façon ou d'une autre et sans offrir une alternative.

Créer des frictions

✗ **INCITATION RÉPÉTITIVE**
Des demandes de partage de données s'immiscent dans le parcours utilisateur de façon récurrente alors que l'utilisateur a déjà exprimé ses préférences.

✗ **RENDRE FASTIDIEUX**
Faciliter des actions de partage de données par une action simple, et rendre le processus de protection des données plus long et complexe.

✗ **CASSER LES HABITUDES**
Modifier régulièrement les interfaces et parcours permettant de paramétrer ses préférences de gestion de données pour perdre et décourager l'utilisateur.

Séduire l'utilisateur

Profiter de biais de l'utilisateur

Leurrer l'utilisateur

Interdire une action

Compliquer une action