



Type de Dark Pattern

## Divulgation forcée

*On nous demande de partager davantage d'informations que nécessaire, davantage de données personnelles.*



Type de Dark Pattern

## Détournement

*Le site ou l'appli attire notre attention sur un élément afin de nous détourner d'une autre chose.*



Type de Dark Pattern

## Coûts cachés

*Au moment du paiement, des frais inattendus sont apparus dans le total (frais de livraison, taxes, etc)*



Type de Dark Pattern

## Pubs déguisées

*Des publicités sont déguisées en d'autres types de contenu ou cachées derrière des éléments de navigation, afin de vous faire cliquer dessus.*



Type de Dark Pattern

## Spam d'amis

*L'accès est demandé à notre liste de contacts (pour trouver des amis par ex.) ; mais des messages indésirables sont ensuite envoyés à nos contacts (parfois en prétendant que c'est de nous)*



Type de Dark Pattern

## Payer pour continuer

*Après avoir utilisé gratuitement un jeu, une appli, on vous demande de payer pour continuer. Comme on s'est beaucoup engagé dedans (temps, travail) on se sent obligé.*



Type de Dark Pattern

## Leurre d'urgence

*On propose un temps limité pour nous inciter à nous dépêcher avant que quelque chose ne disparaisse (une offre, une promo, un élément de jeu...)*



Type de Dark Pattern

## Points de Suspension

*Afin de rester accroché(e) à une conversation, une messagerie instantanée fait apparaître des signes que la personne est en train de nous écrire.*



Type de Dark Pattern

## Confirmshaming

*On fait culpabiliser l'utilisateur s'il n'accepte pas quelque chose. S'il n'accepte pas quelque chose on lui fait croire qu'il devrait avoir honte de lui.*



Type de Dark Pattern

## Roach Motel

*Il est difficile de sortir d'une situation (supprimer son compte, se désabonner, supprimer un article...) dans l'interface du site. On nous met sous le nez d'autres options.*



Type de Dark Pattern

## Question piège

*Une question est formulée de telle sorte qu'on serait tenté de répondre l'inverse, si on n'y fait pas attention.*



Type de Dark Pattern

## Faufilage

*Des articles ou des options se sont glissés sans votre panier, sans que vous ayez fait attention.*



Type de Dark Pattern

## Opt in

*(accord par défaut)*

*Une option est cochée (alors qu'on ne l'a pas demandée).  
On doit décocher pour ne pas l'avoir*



Type de Dark Pattern

## Pyramide sociale

*On nous récompense si l'on partage l'appli ou le site à des amis.*



Type de Dark Pattern

## Inversion des codes couleurs

*Les couleurs habituelles sont détournées afin de nous tromper dans nos choix au moment de cliquer.*



Type de Dark Pattern

## Effet IKEA

*(Valeur investie)*

*On donne plus de valeur à ce qu'on a construit soi-même.  
Ex. Le fait d'avoir passé du temps à créer un personnage (skin) fait qu'on aura envie de s'engager davantage (voire de payer).*



Type de Dark Pattern

## Mur infranchissable

*Pour continuer sur un site, on doit payer ou bien accepter des « cookies » publicitaires (petits fichiers qui s'installent dans notre appareil, pour envoyer des pubs).*



Type de Dark Pattern

## Bifurcation

*Un élément habituellement associé à une action (exemple un bouton, une croix.), crée une toute autre action.*